

## **Uchwała nr 4/2023/2024**

### **Rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie**

z dnia 29.05.2024 r.

#### **w sprawie zasad dyplomowania na kierunku filologia germańska**

Na podstawie § 133 pkt 4 Statutu Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu rada programowa grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie uchwała, co następuje:

#### **§ 1**

Rada programowa grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie postanawia wprowadzić zasady dyplomowania dla kierunku filologia germańska.

#### **§ 2**

Podstawowymi dokumentami określającymi ogólne zasady dyplomowania są:

1. Aktualna dokumentacja dostępna w APD.
2. Regulamin studiów UAM.
3. Wytyczne UAM w sprawie stosowania systemów generujących treści w oparciu o Sztuczną Inteligencję w ramach zajęć dydaktycznych i przygotowania prac dyplomowych.

#### **§ 3**

### **Dyplomowanie na studiach pierwszego stopnia**

#### **Praca licencjacka**

1. Praca powinna korespondować z zainteresowaniami naukowymi studenta/studentki oraz z planem naukowym Instytutu Filologii Germańskiej.
2. Temat pracy musi zostać zatwierdzony przez radę programową grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie.
3. Praca powinna stanowić ukierunkowane opracowanie materiału badawczego, spełniające określone wymogi metodologiczne.
4. W pracy student/studentka musi wykazać się umiejętnością przygotowania i zredagowania tekstu naukowego.
5. Praca powinna zawierać szczegółowy wykaz literatury naukowej i źródłowej, na której została oparta. Literatura powinna być aktualna i merytorycznie istotna.
6. Praca powinna spełniać standardowe wymogi redakcyjne i formalne zawarte w dokumencie przekazanym studentom przez promotora.
7. Przytaczane cudze poglądy powinny być zaznaczone zgodnie z zasadami cytowania obowiązującymi w pracach naukowych.
8. Praca powinna być napisana w języku niemieckim i cechować się poprawnością językową i stylistyczną. W uzasadnionych przypadkach i po uzyskaniu zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie student/studentka może pisać pracę w języku polskim. W takim wypadku praca musi zawierać obszerne streszczenie w języku niemieckim.
9. Praca powinna mieć objętość około 30 stron.
10. Kryteria oceny pracy licencjackiej:

- a. Adekwatność treści pracy w odniesieniu do tematu sformułowanego w tytule.
  - b. Układ i struktura pracy.
  - c. Zawartość merytoryczna.
  - d. Walory językowe.
  - e. Dobór źródeł i sposób ich wykorzystania.
  - f. Formalna strona pracy.
11. Zmiana promotora i tematu pracy wymaga zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie, po uwzględnieniu opinii poprzedniego i zaproponowanego nowego promotora. W sprawach konfliktowych ostateczna decyzja należy do dziekana ds. studenckich.

### **Egzamin dyplomowy**

1. W zakres egzaminu dyplomowego wchodzi jedno szczegółowe pytanie dotyczące pracy (metodologia, terminologia, tematyka, literatura przedmiotu) oraz trzy pytania dotyczące zagadnień przygotowanych przez studenta/studentkę i opracowanych na podstawie katalogu zagadnień egzaminacyjnych obowiązujących w Instytucie Filologii Germańskiej, przy czym należy wybrać dziesięć zagadnień: po trzy zagadnienia z trzech obszarów (literaturoznawstwo wraz kulturoznawstwem, językoznawstwo, zagadnienia profilowe zgodnie z realizowanym profilem) oraz jedno zagadnienie z obszaru, w ramach którego przygotowana jest praca licencjacka.
2. Katalog zagadnień egzaminacyjnych stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
3. Egzamin jest sprawdzeniem osiągnięcia przez studenta/studentki efektów uczenia się zakładanych dla kierunku filologia germańska.
4. Na jedno z pytań student/studentka może odpowiedzieć w języku polskim.

### § 4

## **Dyplomowanie na studiach drugiego stopnia**

### **Praca magisterska**

1. Celem pracy magisterskiej jest wykazanie się przez magistranta/magistrantkę umiejętnością twórczego wykorzystania narzędzi metodologicznych i źródeł bibliograficznych.
2. Praca magisterska powinna stanowić opracowanie tematu o charakterze monograficznym (teoretycznym lub materiałowym) lub być syntezą samodzielnie wykonanych badań empirycznych.
3. Temat pracy musi zostać zatwierdzony przez radę programową grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie.
4. Praca powinna spełniać standardowe wymogi redakcyjne i formalne stawiane pracom naukowym.
5. Praca powinna zawierać szczegółowy wykaz literatury naukowej i źródłowej, na której została oparta. Literatura powinna być aktualna i merytorycznie istotna. Przytaczane cudze poglądy powinny być odnotowane zgodnie z zasadami cytowania obowiązującymi w pracach naukowych.
6. Magistrant/magistrantka ponosi odpowiedzialność za stopień samodzielności i oryginalności rozprawy.
7. Praca powinna być napisana w języku niemieckim i powinna cechować się poprawnością językową i stylistyczną. W uzasadnionych przypadkach i po uzyskaniu zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie student/studentka może napisać pracę w języku polskim. W takim przypadku praca musi zawierać obszerne streszczenie w języku niemieckim.
8. Praca powinna mieć objętość około 60 stron.
9. Kryteria oceny pracy magisterskiej:
  - a. Adekwatność treści pracy w odniesieniu do tematu sformułowanego w tytule.
  - b. Układ i struktura pracy.
  - c. Zawartość merytoryczna.
  - d. Walory językowe.

- e. Dobór źródeł i sposób ich wykorzystania.
  - f. Formalna strona pracy.
10. Zmiana promotora i tematu pracy wymaga zgody rady programowej grupy kierunków studiów filologia germańska oraz język niemiecki i komunikacja w biznesie, po uwzględnieniu opinii poprzedniego i zaproponowanego nowego promotora. W sprawach konfliktowych ostateczna decyzja należy do dziekana ds. studenckich.

### **egzamin dyplomowy**

1. W zakres egzaminu dyplomowego wchodzi jedno szczegółowe pytanie dotyczące pracy (metodologia, terminologia, tematyka, literatura przedmiotu) oraz dwa z zagadnień ustalonych z promotorem pracy.
2. Zagadnienia na egzamin dyplomowy (sześć) student/studentka ustala z promotorem wg następującego klucza:
  - a. 2-3 tematy wykładów specjalizacyjnych i/lub
  - b. 2-3 tematy z zakresu seminarium magisterskiego i/lub
  - c. 2-3 pozycje bibliograficzne z zakresu dziedziny, z której student przygotowuje pracę magisterską
3. Na wszystkie pytania student/studentka odpowiada w języku niemieckim
4. Ewentualne różnice dotyczące przebiegu egzaminu magisterskiego mogą wynikać ze specyfiki danej specjalizacji seminarium magisterskiego.

### § 5

Załącznikiem do niniejszej uchwały jest katalog zagadnień na egzamin licencjacki.

### § 6

Uchwała w obowiązuje od roku akademickiego 2024/25.

Przewodnicząca Rady Programowej Kierunku Studiów

Joanna Drynda