

**ZAJECIA DO WYBORU W SEMESTRZE LETNIM 2025**

**ROK III BA studia stacjonarne**

(wszystkie grupy)

**SEMINARIUM PRZEDMIOTOWE**

(należy zapisać się na jedno z oferowanych seminariów)

**OFERTA nr 1**

**Prowadzący: prof. UAM dr hab. Andrzej Denka**

(Pracownia Polsko-Niemieckich Relacji Kulturowych, Medialnych i Literackich)

***Podstawy analizy filmu – wprowadzenie dla filologa (II)***

Oferta dla wszystkich chętnych, którzy chcieliby bardziej fachowym okiem oglądać i analizować filmy kinematografii niemieckiej czy światowej. Mile widziani także nowi uczestnicy! Zapraszam wszystkich, którzy chcą rozumieć, w jaki sposób twórcy filmu opowiadają za pomocą ruchomych obrazów!

W bieżącym semestrze chcemy pogłębić niektóre pojęcia, a także wprowadzić nowe z zakresu analizy postaci filmowej oraz elementów składowych (ujęcie, montaż). Omawiane będą także różne podejścia do interpretacji filmu (np. metoda socjologiczna, biograficzna itp.). Formy pracy: omawianie prezentowanych filmów oraz wybranych fragmentów, wprowadzenie i analiza pojęć etc.

Podstawa zaliczenia: praca samodzielna (prezentacja lub opracowanie), test z omawianych pojęć.

**Literatura (wybór):**

- Faulstich, Werner: Grundkurs Filmanalyse. München: Fink 2002.
- Bienk, Alice: Filmsprache. Einführung in die interaktive Filmanalyse. Marburg: Schüren 2008.

**ZAJECIA DO WYBORU W SEMESTRZE LETNIM 2025**

**ROK III BA studia stacjonarne**

(wszystkie grupy)

**SEMINARIUM PRZEDMIOTOWE**

(należy zapisać się na jedno z oferowanych seminariów)

**OFERTA nr 2**

**Prowadząca: prof. UAM dr hab. Agnieszka Pawłowska-Balcerska**  
(Zakład Dydaktyki Języka Niemieckiego i Studiów Międzykulturowych)

***O interkulturowości inaczej: Polska i Niemcy od kuchni***

**Opis zajęć i ich cele**

Mimo iż przymiotnik „interkulturowy” stał się w ostatnich dziesięcioleciach bardzo modny i (nierzadko) jest nadużywany, nie da się zakwestionować istotnej roli aspektów międzykulturowych (nie tylko) w nauczaniu i uczeniu się języków obcych. Nieustanne przenikanie się kultur na różnych płaszczyznach ludzkiej aktywności niejako wręcz wymusza konieczność rozwijania kompetencji interkulturowej także u przyszłych filologów. Jest to tym ważniejsze, iż warunkiem skutecznego porozumiewania się z przedstawicielami innych wspólnot językowo-kulturowych nie są jedynie znajomość leksyki, gramatyki czy też poprawna wymowa.

Celem niniejszego seminarium jest pogłębiona refleksja, m.in. na temat kultury, związków języka i kultury oraz rozwijania kompetencji interkulturowej. Szczególna uwaga poświęcona zostanie powiązaniom języka i kultury z kulinariami, a w tym kontekście także spojrzeniu na Polskę i Niemcy w ujęciu diachronicznym i synchronicznym.

Planowany jest również projekt online ze studentami z niemieckiego ośrodka uniwersyteckiego zakończony spotkaniem jego uczestniczek i uczestników w Poznaniu. Projekt – podobnie jak zagadnienia poruszane na zajęciach seminaryjnych – będzie m.in. kulinarną podróżą w czasie i przestrzeni po Polsce i Niemczech, a tym samym sposobnością do przyjrzenia się językowi i kulturze obydwu państw przez pryzmat jedzenia i picia.

## Warunki i tryb uzyskiwania zaliczenia

Na zaliczenie przedmiotu składają się:

- aktywne uczestnictwo w zajęciach,
- staranne wykonywanie zadań domowych,
- udział w międzynarodowym projekcie międzyuczelnianym i jego ukończenie,
- dopuszczalne dwie nieobecności nieusprawiedliwione w semestrze,
- obecność na zajęciach (patrz: „Ogólne zasady usprawiedliwiania nieobecności na zajęciach w IFG w roku akad. 2024/ 2025”).

## Wybrana literatura przedmiotu

- Adamowski, J., Tymochowicz, M. 2018: Dziedzictwo kulinarne w kontekstach tradycyjnych i współczesnych. Lublin: Muzeum Lubelskie.
- Błaszowska, M., Kleczkowska, K., Kuchta, A. et al. (eds.) 2014: Kultura jedzenia, jedzenie w kulturze. Kraków: AT Wydawnictwo.
- Broszinsky-Schwabe, E. 2011: Interkulturelle Kommunikation Missverständnisse – Verständigung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Eßer, R. 2000: Schreiben im Vergleich. Kulturelle Geprägtheit wissenschaftlicher Textproduktion und ihre Konsequenzen für den universitären DaF-Unterricht. W: H.-J. Krumm (ed.): Erfahrungen beim Schreiben in der Fremdsprache Deutsch: Untersuchungen zum Schreibprozess und zur Schreibförderung im Unterricht mit Studierenden. Studien Verlag: Innsbruck Wien München, 56-108.
- Gęsina, T., Wilczek, W. 2018: Kuchnia w języku i kulturze dawniej i dziś. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Heringer, H. J. 2007: Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag.
- Hübner, R., Hübner, M. 1994: Der deutsche Durst. Illustrierte Kultur- und Sozialgeschichte. Leipzig: RM Buch und Medien Vertrieb GmbH.
- Kashiwagi-Wetzell, K., Meyer, A.-R. (eds.) 2017: Theorien des Essens. Berlin: Suhrkamp Verlag.
- Kleinspehn, T. 1993: Sprechen – Schauen – Essen. Formen des öffentlichen Diskurses über das Essen in Deutschland und ihre verborgenen Zusammenhänge. W: Wierlacher, A. (eds.): Kulturthema Essen. Ansichten einer Kulturwissenschaft des Essens. Berlin: Akademie Verlag, 257-268.
- Kluge, A. 2021: Currywurst & Co. Die Geschichte des Fast Food in Deutschland. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Kübler, H.-D. 2011: Interkulturelle Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Litters, U. 1995: Interkulturelle Kommunikation aus fremdsprachendidaktischer Perspektive. Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Losche, H. 2005: Interkulturelle Kommunikation. Sammlung praktischer Spiele und Übungen. Augsburg: Zentrum für interdisziplinäres, erfahrungsorientiertes Lernen.
- Mattheier, K. J. 1993: Das Essen und die Sprache. Umrisse einer Linguistik des Essens. W: Wierlacher, A. (eds.): Kulturthema Essen. Ansichten einer Kulturwissenschaft des Essens. Berlin: Akademie Verlag, 245-255.
- Miłuńska, K. 2010: Stereotype und Vorurteile in der deutsch-polnischen Wahrnehmung. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.
- Möhring, M. 2012: Fremdes Essen. Die Geschichte der ausländischen Gastronomie in der Bundesrepublik Deutschland. München: Oldenbourg Verlag.
- Pawłowska, A. 2015: Kultur ist Sprache, Sprache ist Kultur. Zum kreativen Schreiben in deutsch-polnischen Tandems. W: Germanoslavica 1, 12-28.
- Pawłowska-Balcerska, A., Claußen, T. 2018: Internationale Lehrkooperationen am Beispiel eines deutsch-polnischen E-Mail-Tandems mit fortgeschrittenen Deutschlernenden und angehenden DaF-Lehrenden. W: Info DaF 5 (45) (Themenheft: Neue Konzepte für den Deutschunterricht und die Germanistik weltweit), 655-671.

- Pawłowska-Balcerska, A., Claußen, T. 2024: Potential und Schwierigkeiten interkulturellen Lernens in internationalen Seminarprojekten – ein Erfahrungsbericht. W: M. Mackiewicz (ed.): Interkulturelles Lernen im DaF-/ DaZ-Unterricht – Konzepte, Methoden, didaktische Praxis. Wiesbaden: Harrassovitz Verlag: Studien zur Multikulturalität, 83-95.
- Peter, P. 2014: Kulturgeschichte der deutschen Küche. München: Verlag C. H. Beck.
- Pöhls, L. E. 2023: Über den Tellerrand. Wiesbaden. Springer FS.
- Tanner, J. 1993: Kulinarische Neologismen in der deutschen Gegenwartssprache. W: Wierlacher, A. (ed.): Kulturthema Essen. Ansichten einer Kulturwissenschaft des Essens. Berlin: Akademie Verlag, 269-277.
- Teuteberg, H. J., Neumann, G., Wierlacher, A. (ed.): Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven. Berlin: Akademie Verlag.
- Tolksdorf, U. 1993: Das Eigene und das Fremde. Küchen und Kulturen im Kontakt. W: Wierlacher, A. (ed.): Kulturthema Essen. Ansichten einer Kulturwissenschaft des Essens. Berlin: Akademie Verlag, 187-192.
- Voigt J. 2006: Der Geschmack des Ostens. Vom Essen, Trinken und Leben in der DDR. Berlin: Kiepenheuer.
- Zawadzka, E. 1997: Zu interkulturellen Aspekten des FSU. W: Neofilolog 15, 10-17.

**ZAJECIA DO WYBORU W SEMESTRZE LETNIM 2025**

**ROK III BA studia stacjonarne**

(wszystkie grupy)

**SEMINARIUM PRZEDMIOTOWE**

(należy zapisać się na jedno z oferowanych seminariów)

**OFERTA nr 3**

**Prowadząca: prof. dr hab. Maria Wojtczak**

(Zakład Historii Literatury Niemieckiej)

***Literatura jako trening kreatywności***

*Zaletą literatury jest to, że pozwala postawić się na miejscu innych (I. Kant)*

Seminarium ma na celu odkrywanie praw rządzących literaturą, narracją, tekstem a także światem mediów poprzez zapoznanie się z literaturoznawczym, psychologicznym i socjologicznym spojrzeniem na różne sposoby „opowiadania świata”. Oprócz lektury tekstów należących zarówno do literatury wysokiej, jak i popularnej, a także tekstów kultury (wybór tekstów ustalimy wspólnie), zapoznamy się z pracami teoretycznymi dotyczącymi narracji i marketingu narracyjnego. Na bazie wiedzy teoretycznej, inspiracji lekturami i powszedniej obserwacji świata, uczestnicy seminarium spróbują „postawić się na miejscu innych”, systematycznie tworząc podczas zajęć własne krótkie narracje

Zaliczenie na podstawie prac pisemnych przygotowywanych podczas zajęć i aktywnego udziału w zajęciach.

**Literatura przedmiotu:**

- Franz K. Stanzel: Theorie des Erzählens. Göttingen 2008;
- Günter Waldmann, Karin Bothe: Erzählen. Stuttgart 1992;
- Günter Waldmann: Neue Einführung in die Literaturwissenschaft, Hohengehren 2003;
- Lutz von Werder: Lehrbuch des kreativen Schreibens. Wiesbaden 2007;
- Thomas Pyczak, Tell me! Wie Sie mit Storytelling überzeugen, Bonn 2020;
- Julia Cameron, Der Weg des Künstlers. Ein spiritueller Pfad zur Aktivierung unserer Kreativität, München 2009.